

# Metropolitanraum Bodensee | Forum Erreichbarkeit

8. April 2022

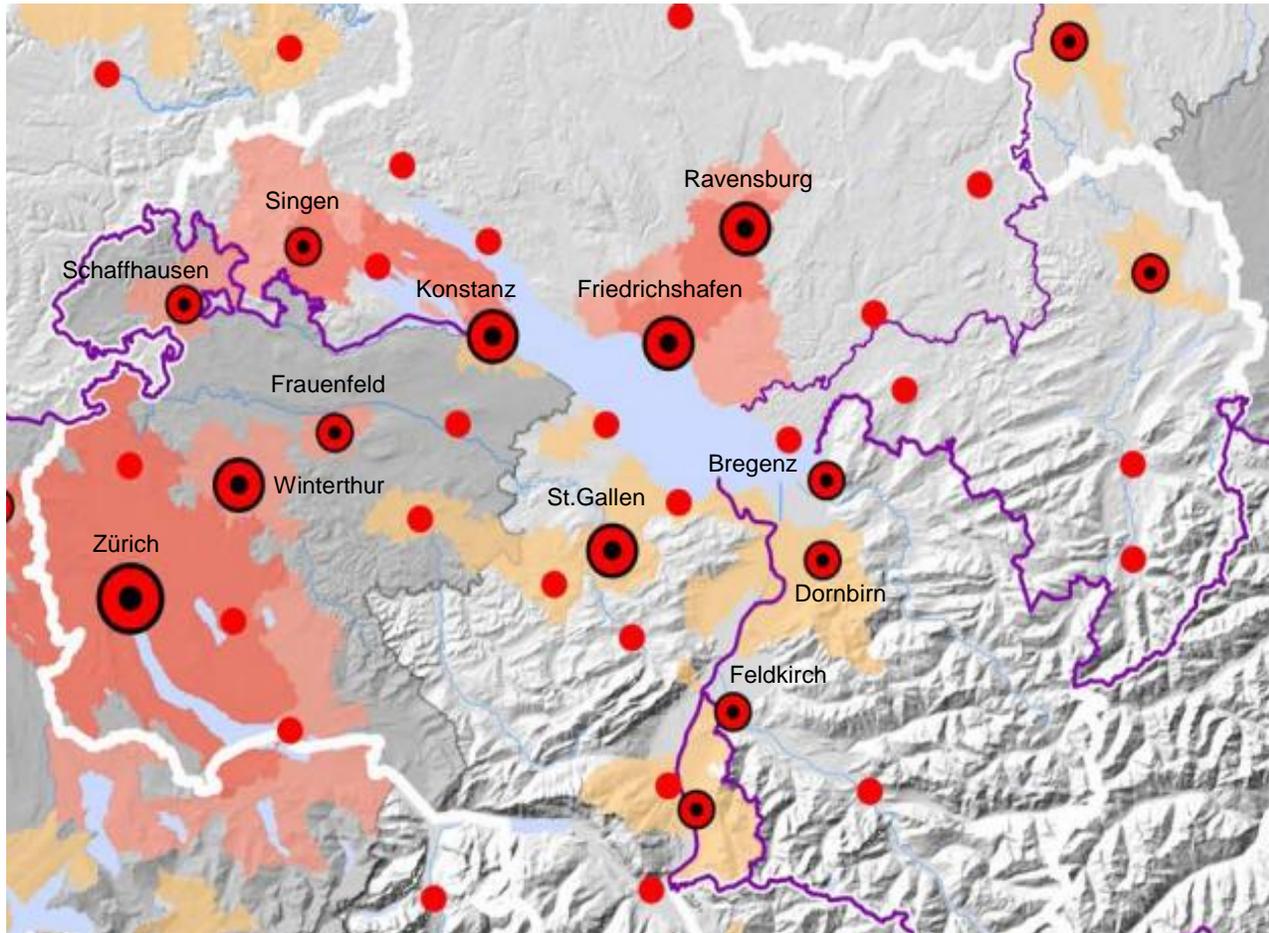
Werner Fritschi  
Leiter Markt Regionalbahn Thurbo

**thurbo**  
Die Regionalbahn.



# Metropolitanraum Bodensee

## Regionale Erreichbarkeit



Der Metropolitanraum Bodensee ist geprägt von vielen grossen und mittleren Zentren.

Es gibt keine „Grossstadt“ mit einer dominanten Zentrumsfunktion.

**Die Verbindung der regionalen Zentren ist für die wirtschaftliche Entwicklung (auch) entscheidend.**

Der See verbindet und trennt.

# Metropolitanraum Bodensee

## Regionale Erreichbarkeit

Der ÖV im Metropolitanraum Bodensee ist geprägt vielen Akteuren.

Alleine die neue S7 Romanshorn-Lindau hat die Zahlenfolge 3 – 6 – 2 – 3:

- 3 Länder
- 6 Besteller
- 2 Eisenbahn-Verkehrsunternehmen
- 3 Eisenbahn-Infrastrukturbetreiber

Das erhöht die Komplexität in der 4-Länder-Region Bodensee. Auch im Vergleich zu anderen Schweizer Grenzräumen.



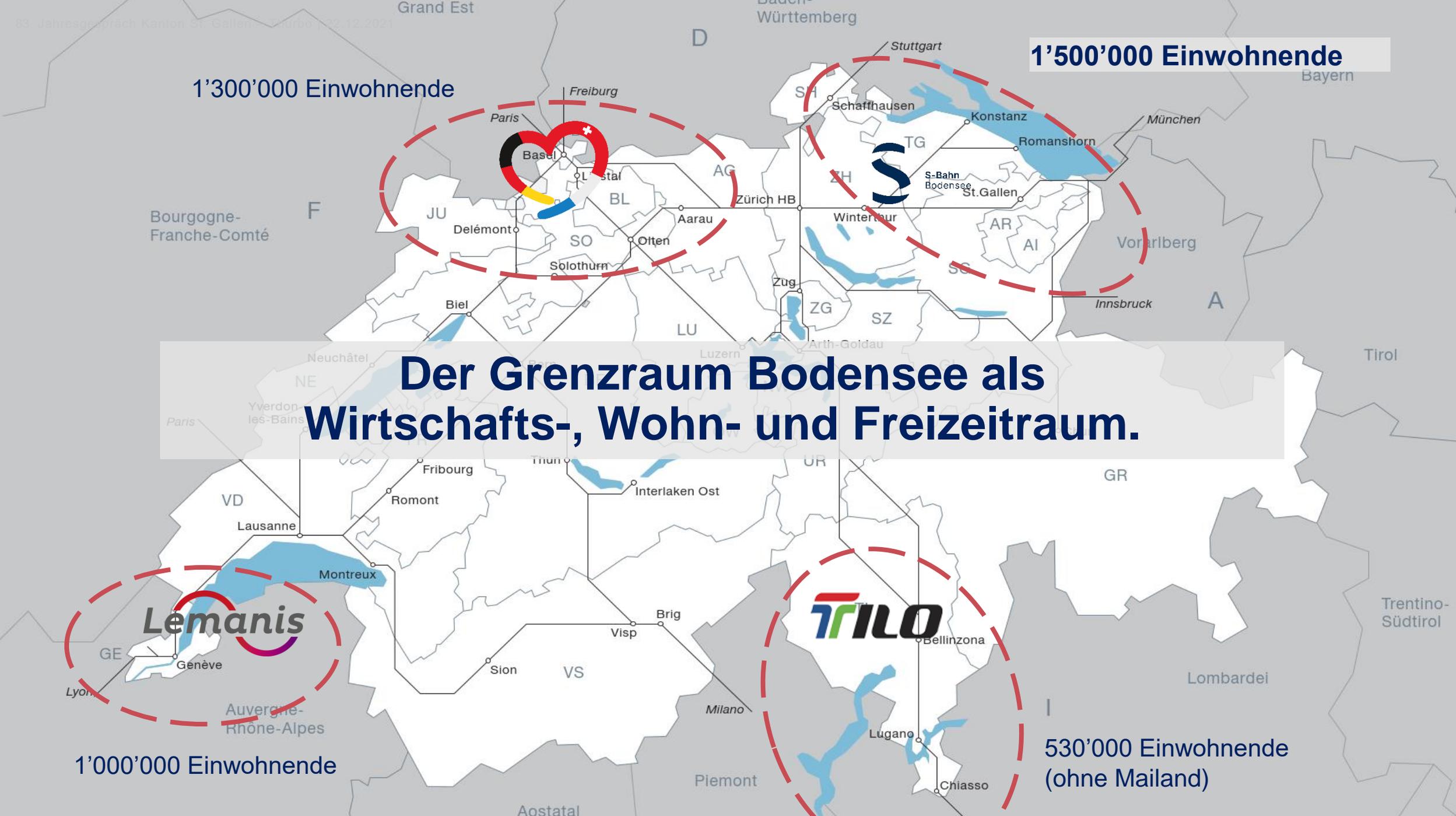
1'300'000 Einwohnernde

1'500'000 Einwohnernde

# Der Grenzraum Bodensee als Wirtschafts-, Wohn- und Freizeitraum.

1'000'000 Einwohnernde

530'000 Einwohnernde (ohne Mailand)



## Eine Antwort

# S-Bahn Bodensee

Der (internationale) Fernverkehr ist wichtig für die Erschliessung des Metropolitanraums Bodensee mit anderen Metropolitanräumen oder –Regionen (Zürich, München, Stuttgart).

Ein gutes Netz an S-Bahnen und Regio-Express-Verbindungen ist das Rückgrat für die Erschliessung innerhalb des Metropolitanraums Bodensee.

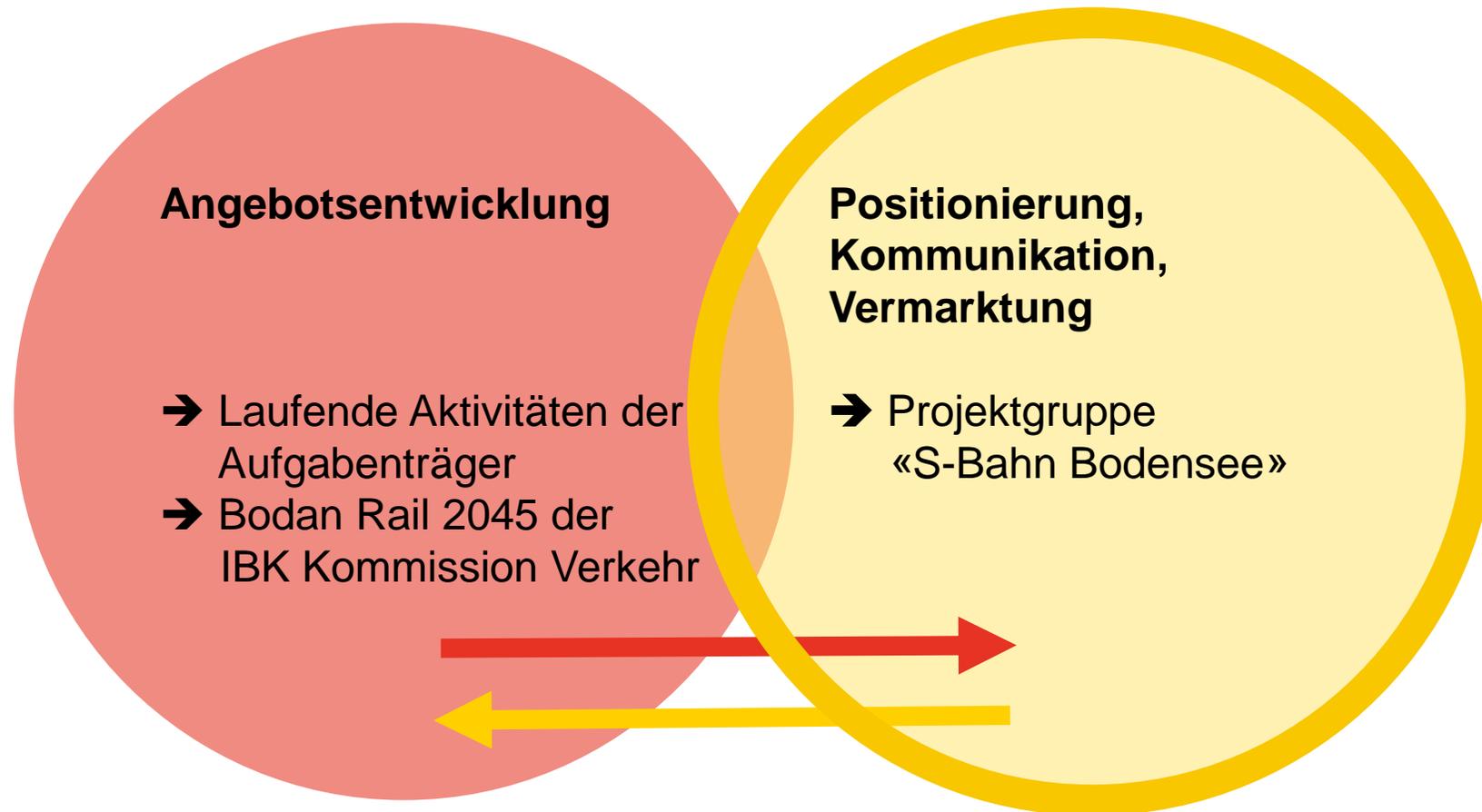
Gute Beispiele sind vorhanden:

- S-Bahn Vorarlberg Bludenz – Feldkirch – Dornbirn – Bregenz – Lindau
- Seehas Konstanz – Engen
- RE St. Gallen – Romanshorn – Kreuzlingen Hafen – Konstanz

**Eine einfache Tarifstruktur (auch grenzüberschreitend) und der kundenfreundliche Vertrieb sind aber genau so wichtig, wie die guten Zugverbindungen.**

# S-Bahn Bodensee

## Zwei wichtige Standbeine



# S-Bahn Bodensee

## Positionierung, Kommunikation, Vermarktung

Auf Initiative von Thurbo hat eine internationale Arbeitsgruppe mit DB Regio, ÖBB, SBB GmbH und SBB, sowie den im Raum tätigen Tarifverbänden die Positionierung, Kommunikation und Vermarktung des ÖV länderübergreifend an die Hand genommen:

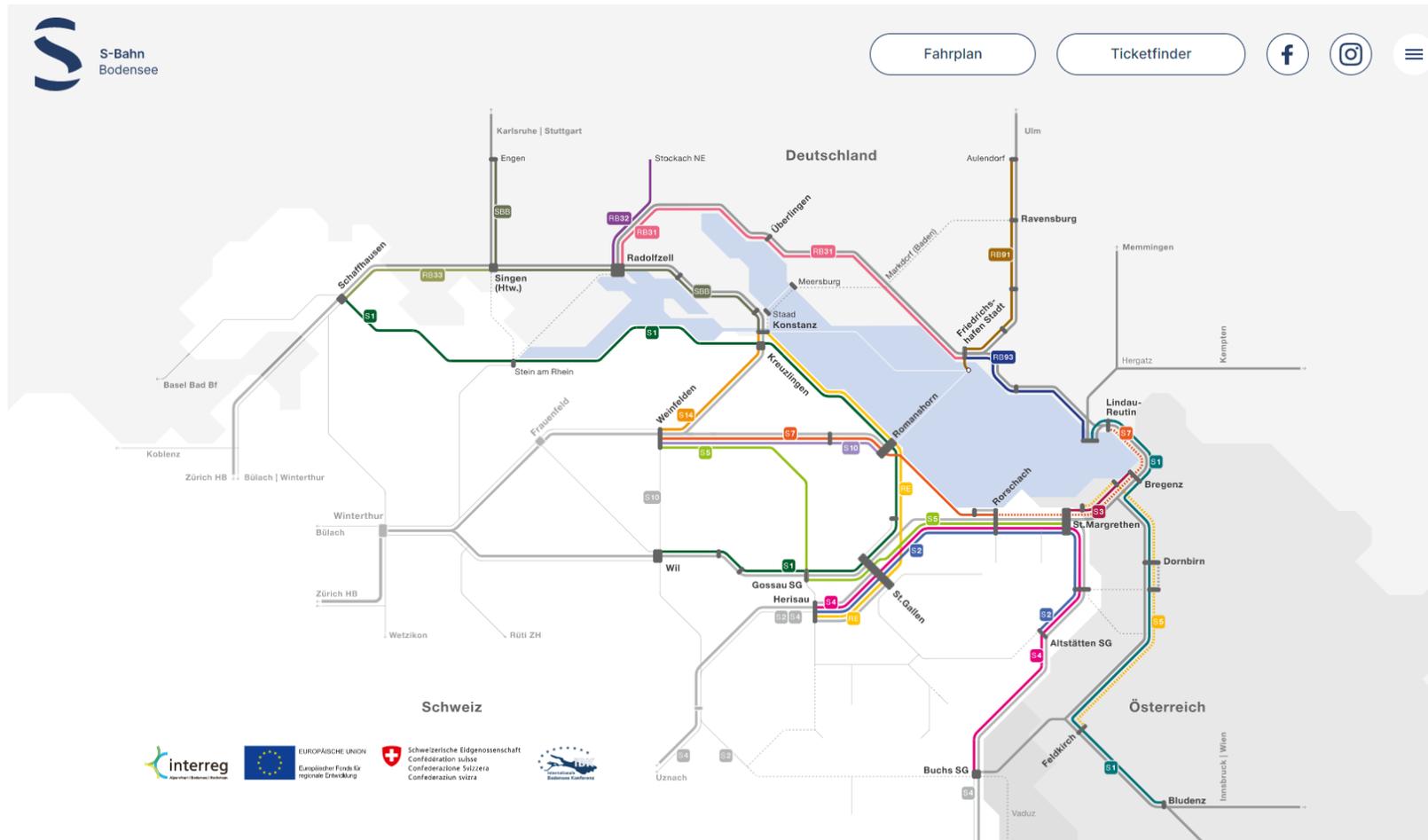
- Webseite **s-bahn-bodensee.com** mit den wichtigsten Informationen, Kontaktstellen, Tarifhinweisen aus den drei Ländern.
- Liniennetzplan
- Flyer für die Positionierung der Webseite
- Social Media Accounts bei Instagram und Facebook.

In einem ersten Schritt soll durch eine gemeinsame Kommunikation die Einstiegshürden gesenkt werden. In einem zweiten Schritt müssen einfachere Lösungen für die Fahrgäste am internationalen Bodensee folgen.

Eine «ÖV-Geschäftsstelle», initiiert durch die Kantone Thurgau und St. Gallen, finanziert durch die Aufgabenträger, wird diese Themen nachhaltig nach vorne bringen.

# S-Bahn Bodensee

## Positionierung, Kommunikation, Vermarktung



**S-Bahn Bodensee**  
 Gepostet von Werner Fritschi · 27. März um 14:25 · 🌐

Die erste Drei-Länder-S-Bahn am Bodensee verkehrt seit Dezember 2021 an den Wochenenden direkt von Romanshorn bis Lindau-Reutin. Mehr dazu: [www.thurbo.ch/freizeit/erlebnislinien/s7/#linie](http://www.thurbo.ch/freizeit/erlebnislinien/s7/#linie)

Am Samstag, 26. März 2022 fand die offizielle Eröffnungsfahrt mit namhaften Persönlichkeiten statt. Höhepunkte waren der musikalische Empfang in Lindau-Reutin und das Podiumsgespräch im Festspielhaus Bregenz. ... Mehr anzeigen



# S-Bahn Bodensee

## Politische Aktivitäten

### Absichtserklärung zur Verbesserung des grenzüberschreitenden öffentlichen Verkehrs der Regierungen des Landes Vorarlberg und des Kantons St.Gallen

- Während im Binnenverkehr der Regionen jeweils attraktive Angebote im öffentlichen Verkehr (öV) vorhanden sind und intensiv genutzt werden, besteht **angebots-** wie auch **nachfrageseitig** grenzüberschreitend im öffentlichen Verkehr erheblicher Nachholbedarf.
- In **enger Kooperation** beabsichtigen das Land Vorarlberg und der Kanton St.Gallen die Planung und Umsetzung von Massnahmen zur Verbesserung des öffentlichen Verkehrs. Damit soll ein Beitrag geleistet werden:
  - zur Erreichung der Ziele im Klimaschutz;
  - zur Stärkung des Lebens-, Wirtschafts- und Tourismusstandorts;
  - zur Deckung der Mobilitätsbedürfnisse von Bevölkerung und Gästen;
  - zum Erhalt der hohen Lebensqualität im Rheintal.





## S-Bahn Bodensee

